

人気クリエイター「kemio(けみお)」

さがみ湖イルミリオンのテレビCMに登場！

「あげみりオン」篇 11月30日よりバビューンとオンエア開始☆



【kemio×さがみ湖イルミリオン 特設サイト】

<https://www.sagamiko-resort.jp/agemillion/>

「さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト」(神奈川県相模原市)では、さがみ湖イルミリオン2019アンバサダーを務める人気クリエイター・kemio(けみお)さんを起用した新テレビCMを11月30日(土)よりオンエア致します。kemioさんがテレビCMに出演するのは初となります。

〈新テレビCMについて〉

圧倒的な輝きが広がる「さがみ湖イルミリオン」に迷い込んだkemioさん。

関東三大イルミネーションにも認定されているその美しさに見とれて口をあんぐりと開けると、そこにも輝きが広がっています。今年の見どころ「光と音楽の街」で色々なポーズで増えるkemioさんや、気球に乗ったkemioさん越しに広がる”空から見下ろす”イルミネーションも必見です。

カラフルな600万球の光の世界にkemioさんもついついテンションがあがる「あげみりオン！」なCMとなっております。kemioさんの口から気球の炎が出るトリックショットはイルミリオンに行ったらぜひチャレンジしてみてください！

◆テレビCM概要

- タイトル さがみ湖イルミリオン「あげみりオン」篇 15秒
- 放映開始 2019年11月30日(土)～
- 放映エリア 関東エリアほか
- テレビCM動画(Youtube) <https://youtu.be/zW4bD6Uxq9E>

◆kemioさんコメント

『この度さがみ湖イルミリオンのCMに出演させて頂けてちょー幸でした！
中学時代に足を運んだことがあるのですが、
それ以来遊びに行けていなくて久しぶりに行ったらよりパワーアップしていて
その空間にいただけでとても幸せな気持ちになったので、
ぜひ家族や友達、恋人、お一人何でもオッケーからのイルミリオン最高ー！
になってください！
あと期間内には「あげみりおん」というとても可愛いイルミネーションもあるので
そちらも要チェックしてねーん！じゃあさがみ湖イルミリオンで。』

◆CM撮影時エピソード

- (1) 撮影は、深夜まで「さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト」園内で行われました。CM初出演となるkemioさんは、動画で見せる明るいキャラクターそのままに、元気いっぱいに動き、撮影は順調に進みました。夜の寒さで撮影スタッフが震える中、kemioさんは最後までどんなポーズも笑顔で演じておりました。
- (2) 今回のCMのメインアイテムとなる熱気球のカットは、風が収まるタイミングを狙いながら撮影。撮影が進むにつれ風も落ち着き、徐々に慣れてきたkemioさんは、撮影スタッフに向かって大きく手を振る余裕も見せていました。撮影後は花束を贈呈し、kemioさんのTVCM初出演をスタッフ皆でお祝いしました。



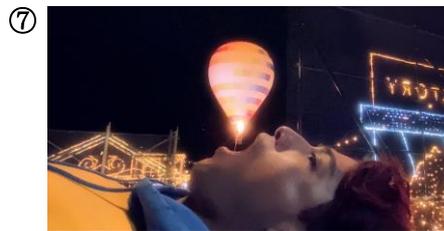
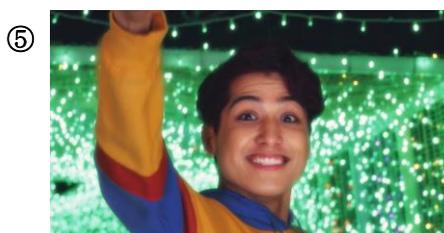
◆大型ポスターも登場

TVCMのオンエアに合わせて、首都圏各駅でkemioさんを起用した「さがみ湖イルミリオン」ポスターを掲出いたします。
ぜひ探してみてください。



◆ストーリーボード

さがみ湖イルミリオン 「あげみりオン」篇 15秒



kemio さん：
あげみりオン！



kemio さん：
さがみ湖イルミリオン

【さがみ湖イルミリオン 概要】

1 営業期間

2019年11月2日(土)～2019年4月5日(日)

※1/8～3/12の期間は水・木曜定休この期間以外は毎日開催。

2 営業時間

16:00～21:00

※最終入場は20:30まで

※点灯時間は1月までは17時、2月以降は季節により異なります。

※昼間からプレジャーフォレストにご入園の方は、イルミリオンをそのまま観覧できます。

3 入場料金

大人 1,000円 小人 700円 愛犬 700円

4 住所

神奈川県相模原市緑区若柳 1634

5 交通

車／【東京埼玉方面から】中央自動車道相模湖東出口から約7分【横浜方面から】圏央道相模原ICから約15分、圏央道高尾山ICから約20分

電車／JR中央本線相模湖駅下車三ヶ木行き約8分プレジャーフォレスト前下車JR横浜線橋本駅(三ヶ木バスターミナル乗換え)相模湖駅行き約50分プレジャーフォレスト前下車

6 お問い合わせ

さがみ湖リゾートプレジャーフォレスト

0570-037-353 <http://www.sagamiko-resort.jp/>

【kemioさん プロフィール】

1995年10月16日生まれ。

YouTube、Instagram、Twitterなどを含め、

フォロワーは約300万人を超える。

高校時代に動画アプリ・Vineで発信した投稿で注目を集め、

2016年末に生活拠点をアメリカへ。

女子中高生はもちろん、近年では大人からの支持も厚く、

クリエイターとして大人気に。

卓越したワードセンスで繰り出す「あげみざわ」などの独特な言葉も

「けみお語」として親しまれ、若い世代に浸透中。

2019年4月に発売した「ウチら棺桶まで永遠のランウェイ」は、

発売から3ヶ月で15万部を超えるベストセラーとなる等流行を

生み出し続ける世界規模のスターとして、クリエイター、モデル、

歌手などとして多岐の分野で活躍している。

