

2024年4月3日

 富士急ハイランド

富士急行株式会社
株式会社富士急ハイランド

アーティストデビュー15周年の「宮野真守」と富士急がコラボ
『FUJI-Q “MAMO” LAND』
4/26(金)～6/30(日)開催決定！



© 2024 Himawari Theatre Group Inc. / KING RECORD CO., LTD

入園無料の富士急ハイランド(山梨県富士吉田市)では、アーティストデビュー15周年の「宮野真守」とコラボしたイベント『宮野真守×富士急ハイランドスペシャルコラボ FUJI-Q “MAMO” LAND』を、2024年4月26日(金)～6月30日(日)の期間、開催いたします。

【特設ページ:<https://www.fujiq.jp/special/mamoland2024/index.html>】※2024年4月4日(木)10時より公開

期間中は、入園口のエントランス装飾をはじめ、撮り下ろしビジュアルの巨大フォトスポットやフォトパネルが登場するほか、ここでしか聴けない園内アナウンス、楽曲パワープレイなどで、富士急ハイランドを宮野真守がジャックいたします。また、人気アトラクション6機種とのコラボや、購入特典としてスペシャルボイスと新曲が楽しめるオリジナルMカード付きコラボフリーパス、アトラクションスタンプラリーの販売、撮り下ろしビジュアルやオリジナルの”こいつ”イラストを使用したコラボグッズ、ノベルティ付きのコラボメニューも多数登場するなど、ここでしか体験できない内容が満載です。更に、FUJI-Q “MAMO” LAND コラボテーマソングのデジタルリリースも決定！詳細は後日お伝えいたします。

さらに、隣接するオフィシャルホテル・ハイランドリゾート ホテル&スパでは、ノベルティ付きのオリジナル宿泊プランが登場するほか、ホテル内レストラン「マカロニクラブ」ではコラボフードを販売。また、富士急行線(大月駅～河口湖駅)と富士急高速バス(新宿～富士五湖間)では、特別にラッピングされたコラボトレインやコラボバスも期間限定で運行いたします。

この春は、アーティストデビュー15周年を迎えた「宮野真守」の魅力を富士急ハイランドでたっぷりとお楽しみください。

【イベント概要】

■期間

2024年4月26日(金)～6月30日(日) 計66日間

■内容

<FUJI-Q “MAMO”LAND コラボテーマソングデジタルリリース決定！>

FUJI-Q “MAMO”LAND 開催を記念し、コラボテーマソングのデジタルリリースが決定！
コラボ楽曲は、富士急ハイランドの園内 BGM やコラボフリーパス購入特典、
各種音楽配信サービスでお楽しみいただけます。

<富士急ハイランド>

①オリジナル M カード付きコラボフリーパスの販売

ご自身のスマートフォンなどで、撮りおろしボイスと FUJI-Q “MAMO”LAND コラボテーマソングが
お楽しみいただける M カードが付いたコラボフリーパスを前売り限定で販売いたします。

- 料 金:大人 6,500～8,600 円 中高生 6,000～8,100 円 小人 4,900～5,800 円
- 販売先:[こちら](#)

②全 6 機種のコラボアトラクションが登場

撮りおろしビジュアルを使用したオリジナルバナーでアトラクションが装飾されるほか、
出発の合図や乗車中アナウンスが『宮野真守』バージョンに切り替わります。

- 対象機種: FUJIYAMA、ええじゃないか、高飛車、トンデミーナ、ウェーブスウィンガー、ティーカップ

③園内アナウンス・園内 BGM を宮野真守がジャック！

園内放送が撮りおろしボイスに切り替わり、『宮野真守』が富士急ハイランドの案内役となって、
開園前のご挨拶や園内のオススメ情報などをお届けします。

④メインエントランスのコラボバージョン装飾、フォトスポットの登場

第一入園口がコラボデザインに装飾されるほか、園内には『宮野真守』との 2 ショットが撮影できる
巨大フォトスポットが登場します。また、フォトスポット横に設置されたボタンを押すと、撮りおろしボイ
スメッセージを聞くことができます。

⑤アトラクションラリーの開催

アトラクションを巡ってスタンプを集めるアトラクションラリーを開催。スタンプを2つ集めたお客様に、
オリジナル A5 クリアファイルをプレゼントいたします。

- 料 金:200 円
- 販売場所:園内チケット売場
- 対象機種:ティーカップ、トンデミーナ、ウェーブスウィンガー、パニック・ロック、
ナガシマスカ、鉄骨番長 (全6機種)

⑥ノベルティ付きコラボフードの販売

『宮野真守』の楽曲や『雅マモル』、オリジナルキャラクター『こいつ』をイメージしたコラボフードを
多数販売します。コラボフードは全て、撮りおろしビジュアルを使用したノベルティ付きです。

- 販売場所:フードスタジアム/RM café/ジューデンコーヒー
カフェブリオッシュ/レーブ サロン・ド・テ (全5店舗)
- メ ニ ュー:詳細決まり次第、[特設ページ](#)にて発表します。
- ノベルティ:ポストカード、しおり、コースターなど
※各ノベルティのデザインは選べません。

⑦オリジナルグッズの販売

コラボパッケージのフジヤマクッキーなど、ファン必見の限定コラボグッズを販売いたします。

- 販売場所: SHOP FUJIYAMA/パティスリー
- コラボ商品: 詳細決まり次第、[特設ページ](#)にて発表します。

<周辺施設>

⑧ハイランドリゾート ホテル&スパにオリジナル宿泊プランが登場

富士急ハイランドに隣接するオフィシャルホテルでは、ウェルカムコラボスイーツとオリジナルアイマスクが付いた「FUJI-Q “MAMO” LAND」コラボ宿泊プランを販売いたします。コラボ宿泊プランをご利用いただいたお客様には、今回のために特別に制作した『オリジナル目覚まし時計』を貸出します。設定時刻になると録りおろしボイスが再生され、『宮野真守』のメッセージで目が覚める、ファンにはたまらない、夢のような朝を体験していただけます。

■料金・予約方法: 詳細決まり次第、[特設ページ](#)にて発表します。

⑨ハイランドリゾート ホテル&スパ「マカロニクラブ」でのノベルティ付きコラボフードの販売

落ち着いた雰囲気店内では、ホテルシェフが『宮野真守』の魅力をイメージして手掛けた、ボリューム満点の本格料理が楽しめます。コラボメニューをご注文いただいたお客様には、ポストカード(撮りおろしビジュアル)をノベルティとしてプレゼントいたします。

■金額・メニュー: 詳細決まり次第、[特設ページ](#)にて発表します。

※ノベルティのデザインは選べません。

⑩富士急行線でコラボトレイン、富士急高速バスのコラボバスが運行

宮野真守の<アーティストデビュー15周年>と<FUJI-Q “MAMO” LAND 開催>を記念して、期間限定でオリジナルラッピングされたコラボ車両を運行します。

※コラボバスは、新宿～富士五湖線を運行予定。

※各車両の運行ダイヤは非公開です。運行会社へのお問い合わせはご遠慮ください。

⑪オリジナル車内アナウンス&ノベルティ付きのコラボバスツアープランの販売

※詳細は特設 WEB ページで随時発表いたします。

※画像は全てイメージです。

※金額は全て税込です。

【『宮野真守』とは】

声優・俳優・歌手。

2001年に海外ドラマ「私ケイトリン」の吹き替えで声優デビュー。以降、「DEATH NOTE」や「機動戦士ガンダム00」などで注目を集め、その後数々の話題作で主演を務める。

歌手として2008年にシングル「Discovery」でキングレコードよりデビュー。声優、俳優の現場で培った豊かな表現力と類い稀な歌声を武器に幅広いレパートリーを持ち、バラエティに富んだ楽曲でファンを魅了し続けている。

ライブでは歌声だけでなくダンスを取り入れるなど、エンターテインメント性の高いパフォーマンスに定評がある。

【富士急ハイランド営業データ】

■営業時間

季節により異なります。詳しくは[公式HP](#)にてご確認ください。

■料 金

入園料:無料

フリーパス:大人 6,000円～7,800円

中高生 5,500円～7,300円

小学生 4,400円～5,000円

幼児・シニア 2,100円～2,400円

※日によって料金が異なります。詳しくは公式サイトにてご確認ください。

■交 通

車／新宿から中央自動車道で約 80 分、河口湖 IC に隣接

東京から東名高速道路・御殿場 IC、東富士五湖道路経由で約90分

バス／新宿から高速バスで約100分、富士急ハイランド下車

東京駅から高速バスで約110分、富士急ハイランド下車

※首都圏の他、名古屋、関西等30ヶ所以上から直通バス運行中

電車／JR中央本線大月駅で富士急行線に乗換富士急ハイランド駅下車大月駅から約50分