

報道関係各位

2025 年 6 月 16 日

富士急行株式会社

株式会社富士急ハイランド

インド市場と訪日需要を見据えた富士急ハイランドの新戦略 多文化対応レストラン「KRISHNA(クリシュナ)」 2025 年 6 月 14 日(土)オープン



富士急グループの主力施設である富士急ハイランド（山梨県富士吉田市）は、インバウンド観光需要の多様化を受け、隣接するハイランドリゾートホテル&スパ内に団体向けインドビュッフェレストラン「KRISHNA（クリシュナ）」を6月14日（土）にオープンいたしました。

本レストランは、日本とインドの文化的なつながりを深めるとともに、富士山周辺の自然美と文化を世界に発信し、両国の友好関係を深めることを目的としております。

富士急ハイランド、インド市場への新規アプローチ

富士急ハイランドは観光需要の多様化に対応するため、新たにインド市場に注力いたします。本格インド料理レストラン「KRISHNA」のオープンは、日本国内のインド人観光客のみならず、成長著しいインド市場への進出の第一歩となります。

インド市場はその人口規模と急速な経済成長を背景に、観光業界でも有望なターゲット市場として注目されています。富士急ハイランドでは、ハラールやベジタリアンに対応した多様なメニューを提供することで、インド市場の多様なニーズに対応する体制を整えました。また、インドからの訪日観光客の増加を見据えた新たなマーケティング戦略を展開し、日本とインドの文化交流を促進することで、長期的な成長を目指してまいります。

本格インド料理シェフを迎え、「KRISHNA」で贅沢なダイニング体験を提供

今回オープンするレストラン「KRISHNA」では Veda 株式会社の協力のもと、大阪・関西万博に「インドカレーのお店」を出店している有名レストラン「AHILYA（アヒリヤ）」のシェフをお迎えいたしました。「AHILYA」は南青山などに 5 店舗を展開し、地元インドの味をそのまま再現した本格的なインド料理を提供しております。多種多様なナンや香り高いカレー、スイーツなど、伝統的かつ豪華なインド料理がレストランの独自の魅力となっております。

「KRISHNA」では、ベジタリアン、ノンベジタリアン、ハラール対応のメニューをご用意し、あらゆるグループのお客様が安心して食事を楽しめるよう配慮しております。インド料理にはハラール認証済みの食材を使用し、多様な文化的背景を持つお客様にも配慮した調理を行っています。これにより、観光客をはじめとした幅広いお客様に快適にお食事いただける環境を整えております。

富士急グループでは観光業の新たな展開と文化交流を促進いたします



富士急グループは、富士急ハイランドにおける「KRISHNA」開業のみならず、日本とインド両国の文化的交流を活かした新たな魅力の創出にも注力しています。昨年の「国際ヨガの日」には、駐日インド大使館および山梨県との共催により、「Mt.FUJI ヨガフェスティバル in YAMANASHI」を山中湖畔の高台に位置する「ホテルマウント富士」（山梨県山中湖村）にて開催いたしました。当日は県内外から約 200 名のヨガ愛好家が集まり、インド文化と富士山地域の魅力を結びつけた、交流と感動を体験できるイベントとなりました。

「ホテルマウント富士」には過去にインドのモディ首相もご来訪いただいております。こうした歴史的背景も踏まえ、当グループの資産を活用し、国際交流のプラットフォームとしての価値向上に取り組んでおります。

今後も富士急グループは、インド市場をはじめとする海外市場に向けた観光施策や多彩なイベント展開を推進し、富士山地域のブランド力強化とグローバルな集客力の向上に努めてまいります。

